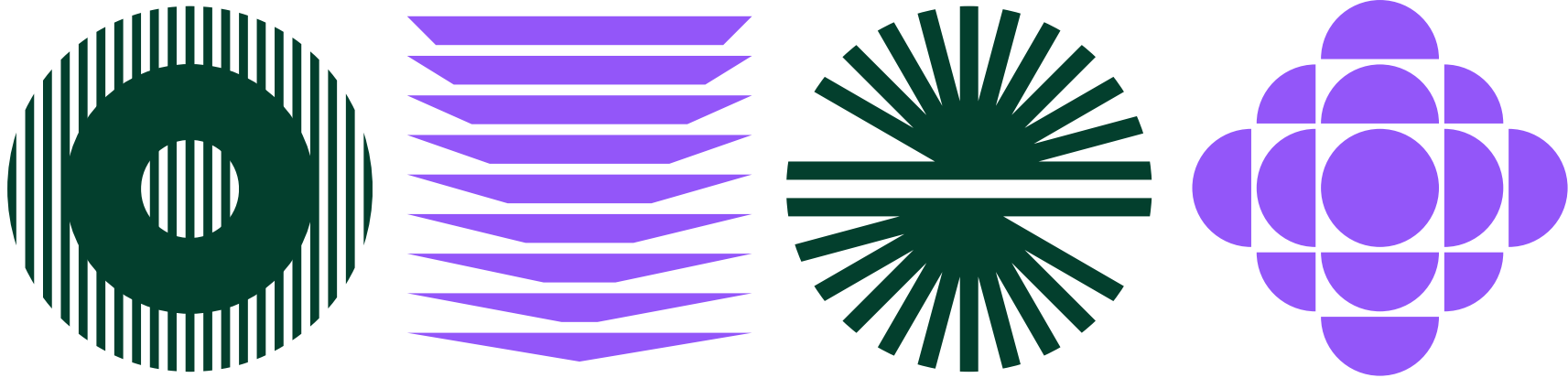


Between your business and design,
you need an interpreter.



seoul design project®

A design collaboration system for businesses that grow through design.

₩1,000 invested in design
returns ₩4,000 in operating profit. * UK Design Economy Report

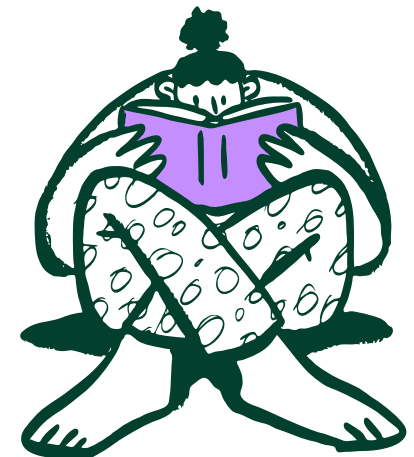
You're not ordering deliverables like
"packaging design" or "branding,"

but what you're really after is this:

A product that sells.

A brand people love.

And seeing design move the numbers.



No longer enough to hire a designer.
You need a system to translate and orchestrate.

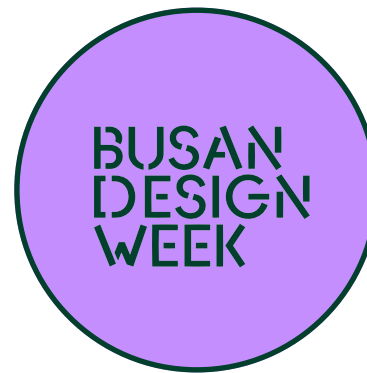
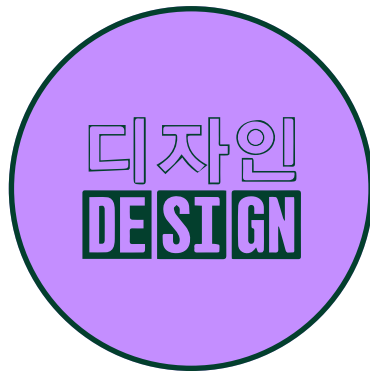
You don't just need a good designer.

You need someone who speaks both business and design.

We turn your goals into design language.
And help align creativity with business —
through a system built for real collaboration.



Leverage 49 years of design insight.



We're ready to share project case studies, industry insights, and designer rosters curated, backed by decades in Asia's longest-running design media.

These brands chose to work with our partners.



AMOREPACIFIC

thisisneverthat®

GENTLE MONSTER

CHANEL



SHAKESHACK



THE
HYUNDAI

OLIVE YOUNG



SAMSUNG



NETFLIX

Google

Only the winners of 1,200+ global design awards.
180+ Korean teams, and 60+ international teams.

What
design?
For
whom?
How
much?

We
Plan
Guide
Translate

1. 협업형 : 디자이너와 내외이머 함께 리얼타임 협업.
2. 의뢰형 : 디자이너의 제안을 받고 따르는 방식.
3. 리더형 : 프로젝트를 직접 디렉팅 하는 방식.

프로젝트 배경과 조건은 무엇인가요?

프로젝트명

- 밴드 리브랜딩

배경 및 목적

- 60년 동안 활동하면서 요즘 젊은 세대들에게 어필하기 위한 새로운 이미지를 원함.
- 밴드 이름부터 새로운 로고까지 완전히 새롭게 리브랜딩을 통해 미취학 아동까지 어필하고자 함.
- 바뀐 이름으로 지방 소도시부터 순회 공연을 하며 초심으로 돌아가는 것을 목표로 함.

예산과 지불 방식

- 4,000만원.
- 지불 방식은 '현금'입니다.

1. 1차 기본 브랜딩 작업이 끝나면 투어 / 앨범 발매 때마다 추가 계약을 진행할 예정임.
2. 판매용 굿즈 디자인 프로젝트는 9월 경 별도로 발주 예정임.

프로젝트 마감

- 2024-07-31 협의가능

1. 7월 마지막주 경주 락페스티벌 참여 전에 기본 브랜딩을 적용할 수 있었으면 함.
2. 투어 버스 디자인은 시간이 소요됨으로 6월 2번째 주까지 디자인 컨펌 필요함.

어떤 사용자를 위해 무엇을 디자인하나요?

프로젝트 타겟

- 10대부터 20대 후반까지의 젊은 음악 소비자들
- 1년에 3번 이상 공연장이나 페스티벌에 참석하는 음악 매니아

Who's
better?
Who
fits us?
Who
wants it?

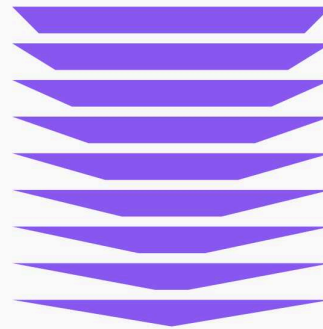
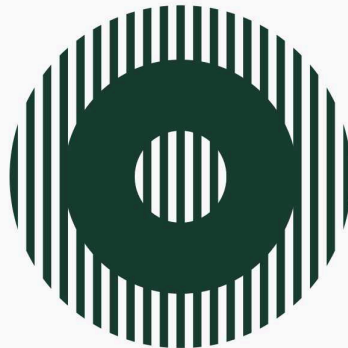
We
Vet
Curate
Recommend

seoul design project®

안녕하세요, 서울디자인프로젝트입니다.

Fits Corporation에서 발주한
일본 메이크업 브러쉬 프로젝트 프로젝트
최종 에이전시 후보입니다.

천천히 살펴보시고, 페이지 마지막에서
만나보고 싶은 후보를 알려주세요.



What we discussed

What to do next

What it looked like

What to say about it

Project Maker™

밴드 리브랜딩

RFP 보기

일정표 PDF 보기

SDP 강령

첨부된 SDP 규칙 내용은 양측 모두 프로젝트 진행 전 꼭 숙지하시기 바랍니다.
성공적인 프로젝트를 위하여 SDP와 함께 프로젝트 진행 검수/소통 규칙을 꼭 함께 지켜주세요.

SDP 강령 보러가기 →

프로젝트 명

밴드 리브랜딩

클라이언트

롤링스톤즈 / 이메일보내기

에이전시

피치포크 / 이메일보내기

키오프

2024.06.15 (토)

관련 자료

최초목표

프로젝트 키오프

· 장소: Rockfellar Center 52F

· 시간: 6시

· 참여인원: 믹 재거, 조니 우드 (클라이언트) | 김선주 (SDP) | 최순철 (에이전시)

미팅요약

· 프로젝트 일정은 다시 조율 가능

· 특이사항: 밴드 일정 미가이 리전 시그널

다음 할 일

클라이언트:

· 밴드 일정과 공연 (에이전트의 에이전시) 리브랜딩

최초목표

멤버 전원 인터뷰

· 장소: 밴드 합주실

· 시간: 11시

· 참여인원: 멤버 전원 (클라이언트) | 김선주 (SDP) | 최순철 (에이전시)

미팅요약

· 산울림 앨범의 타이포그래피로 방향성 설정

· 버스 랩핑 제작 업체 컨택 포인트 필요

· 믹 재거의 기타 컬렉션에서 컬러 차용하기로 결정

· 버벌 아이덴티티 방향성 합의

다음 할 일

클라이언트:

· 버스 랩핑 업체 컨택 포인트 전달 (50년 거래처)

· 에이전시:

· 1차 버벌 아이덴티티 전달 (20일까지)

버벌 아이덴티티 시안

2024.07.20 (토)

최초목표

버벌 아이덴티티 시안

· 장소: —

· 시간: —

· 참여인원: —

미팅요약

미팅 후 업데이트 예정

다음 할 일

미팅 후 업데이트 예정

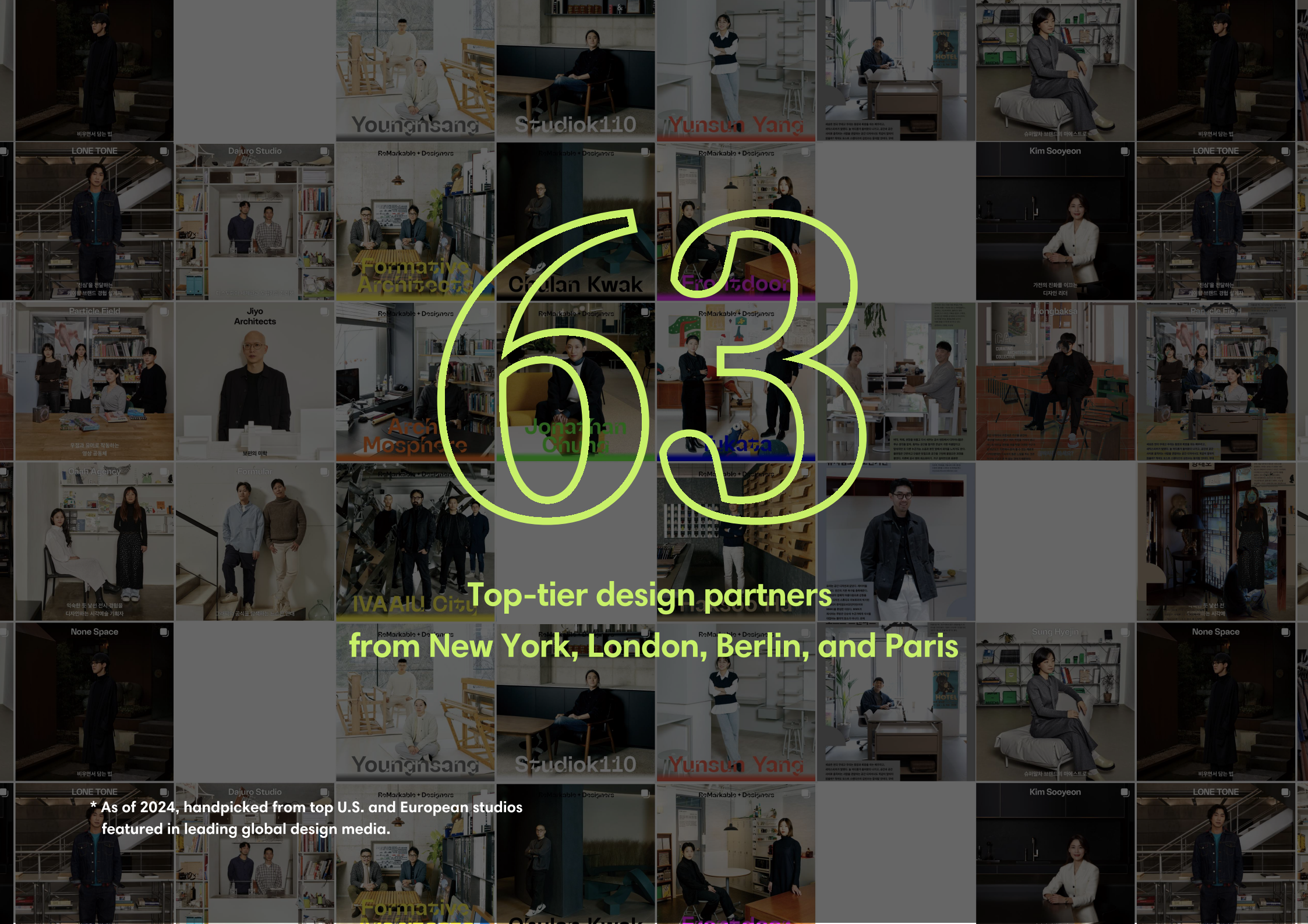
We'll show you
How to work
With designers

189

Branding, Interior, Package, Digital, Product, and Etc.

189 of Korea's Top 3% Design Studio*

* Based on data in 2024: Among 19,319 design studios in Korea,
189 have been carefully selected for their recognition by leading design media and award records.



63

Top-tier design partners
from New York, London, Berlin, and Paris

* As of 2024, handpicked from top U.S. and European studios
featured in leading global design media.

Our Scope of Design Solution

Branding

Naming

Packaging

Graphic

Product

Interior

Exhibition

UX/UI

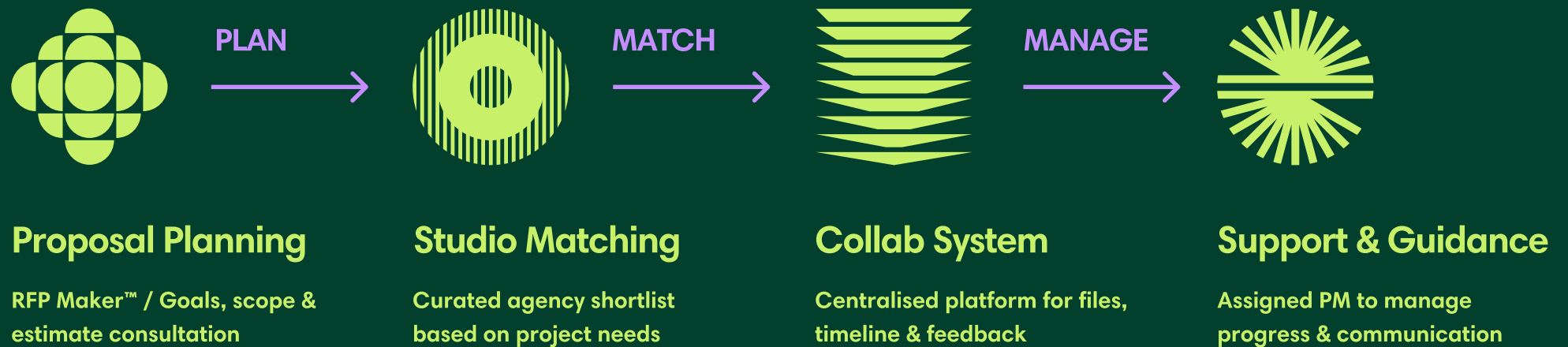
Web/App

Media Production

For complex projects requiring multiple disciplines,
we offer a **Team-Building Service*** to assemble the right studios.

*Up to 3 studios per consortium. Terms may vary depending on collaboration type.

How It Works



We provide the **Creative OS**
and a skilled **Project Manager** to lead your project right

RFP Co-Creation

→ 1-2 Weeks

Craft a compelling RFP that reflects your goals.

Align on objectives → Define specs → Set design direction & reference → Complete with RFP Maker™

☐ Free Consultation

Agency Matching

→ 1-2 Weeks

Select the best-fit agency from our verified top-tier partners.

Shortlist by specs → Send RFP → Interview → Final recommendation → Final selection

☐ Client ↔ SDP contract

☐ SDP ↔ Agency contract (managed by SDP)

Project Execution

→ Until The End

Your design interpreter—bridging you and your agency.

Kickoff → Art direction & communication → Agency management

☐ Project complete

Frequently Asked Questions (FAQ)

How is the project fee paid?

We use an **escrow system** to ensure secure payments.

The full amount is deposited before the project begins and **held safely** until it is released to the design studio based on agreed milestones.

Why is full pre-payment required?

This helps us secure the most trusted and in-demand studios.

Since **many designers avoid projects with unclear or delayed payments,** **we can negotiate better terms** with top-tier partners by holding the full budget.

What are the benefits for clients?

We manage all payment stages (deposit, mid, final) on your behalf.

This ensures **smoother coordination, reduces miscommunication,** and saves you from dealing with **unexpected financial follow-ups.**

Is the payment safe? Do I really need to pay the full amount?

Yes—your funds are fully protected. We issue **a project-specific insurance policy under SGI Seoul Guarantee**, Korea's top surety provider. For first-time clients, we offer a flexible policy:

- Projects under \$60K: 100% upfront
- Projects above \$60K: 70% upfront, 30% mid-project

Want to see projects we've done?

Let's Talk



seouldesignproject.com